



POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

La loterie n'est pas un jeu d'enfant

Campagne des fêtes sur le jeu responsable : un rappel aux adultes

Montréal (Québec), le 10 décembre 2019 – Des études soulignent qu'une initiation précoce aux jeux de hasard et d'argent, y compris les jeux de loterie, augmente le risque d'être aux prises, plus tard dans sa vie, avec des habitudes de jeu problématiques.

Ces études ont incité le Centre international d'étude sur le jeu et les comportements à risque chez les jeunes de l'Université McGill et le National Council on Problem Gambling (NCPG) à conjuguer leurs efforts pour mettre sur pied la Campagne des fêtes sur le jeu responsable. Depuis 2002, l'objectif de la campagne est simple : profiter de la période des fêtes pour sensibiliser le public aux risques associés à la participation des jeunes aux jeux de loterie.

En 2019, toutes des sociétés de loterie canadiennes et américaines, de nombreuses sociétés de loterie internationales ainsi que d'autres organismes se sont investis dans la Campagne pour promouvoir le jeu responsable.

« La Campagne des fêtes sur le jeu responsable est une excellente façon d'encourager la population à adopter des comportements responsables, notamment en offrant des billets de loterie aux adultes uniquement », a déclaré Jeffrey Derevensky, directeur du Centre international d'étude sur le jeu et les comportements à risque chez les jeunes de l'Université McGill.

Comme l'explique le directeur général du NCPG, Keith Whyte, « la Campagne des fêtes sur le jeu responsable sensibilise les collectivités au fait que la loterie, la forme de jeu de hasard et d'argent la plus populaire, n'est pas un jeu pour les enfants ».

Initiative de portée mondiale, cette campagne de sensibilisation reçoit l'appui de la World Lottery Association, de la North American Association of State and Provincial Lotteries et de l'association European Lotteries.

Participants à l'édition 2019 de la campagne :

Sociétés de loterie – Niveau 3

British Columbia Lottery Corporation; Connecticut Lottery Corporation; DC Lottery; Hoosier Lottery; Illinois Lottery; New Jersey Lottery; Oregon Lottery; Virginia Lottery

Sociétés de loterie – Niveau 2

Alberta Gaming Liquor and Cannabis Commission; Austrian Lotteries; Florida Lottery; Hrvatska Lutrija d.o.o.; Iowa Lottery Authority; Ireland's National Lottery; Kansas Lottery; Kentucky Lottery Corporation; Maine Lottery; Massachusetts State Lottery; Michigan Lottery; Minnesota Lottery; Missouri Lottery; New York State Gaming Commission; North Carolina Education Lottery; Ohio Lottery; Rhode Island Lottery; Texas Lottery Commission

Sociétés de loterie – Niveau 1

Arizona Lottery; Arkansas Scholarship Lottery; Area Substance Abuse Council (ASAC); Atlantic Lottery; California Lottery; Colorado Lottery; Coos Health & Wellness; Delaware Lottery; Georgia Lottery Corporation; Idaho Lottery; Loto-Québec; Lottotech Ltd (Mauritius); Louisiana Lottery Corporation; Manitoba Liquor & Lotteries; Maryland Lottery and Gaming Control Agency; Montana Lottery; Nebraska Lottery; Nederlandse Loterij (Netherlands Lottery); New Hampshire Lottery Commission; New Mexico Lottery; North Dakota Lottery; Nova Scotia Gaming Corporation; Oklahoma Lottery; Ontario Lottery and Gaming Corporation; Pennsylvania Lottery; Saskatchewan Lotteries; South Carolina Education Lottery; South Dakota Lottery; Tennessee Education Lottery Corporation; The Mississippi Lottery Corporation; Ukrainian National Lottery (UNL); Vermont Lottery; Washington's Lottery; West Virginia Lottery; Wisconsin Lottery

Autres participants

AdCare Educational Institute of Maine; Area Substance Abuse Council (ASAC); CACY Community Action for Capable Youth; Community & Family Resources; Community Action for Capable Youth; Community and Family Resources; Indiana Council on Problem Gambling; Jackpocket; Kansas Coalition on Problem Gambling; Lake-Geauga Recovery Centers; Maine Council on Problem Gambling; Maryland Center of Excellence on Problem Gambling; mkodo; Nicasa Behavioral Health Services; Northstar Problem Gambling Alliance; Ohio Mental Health and Addiction Services; Problem Gambling Network of Ohio; RI Council on Problem Gambling; Rosecrance Jackson Centers; Scientific Games; Southwest Michigan Behavioral Health; SustainableGAMING; The Florida Council on Compulsive Gambling; The Florida Council on Compulsive Gambling, Inc.; The Zepf Center; Umatilla County Public Health

###

[Centre international d'étude sur le jeu et les comportements à risque chez les jeunes](#)

Depuis 25 ans, le Centre international d'études sur le jeu et les comportements à risque chez les jeunes de l'Université McGill est à l'avant-garde de la recherche sur les facteurs à l'origine des problèmes de jeu chez les jeunes. Il a développés de nombreux programmes de prévention primés et il agit à titre d'expert-conseil auprès d'organismes publics du monde entier en vue de la mise en place de programmes de jeu responsable.

Aide et ressources

Si vous ou un membre de votre entourage êtes aux prises avec un problème de jeu, communiquez avec Jeu : aide et référence au 1 800 461-0140 ou www.jeu-aidereference.gc.ca . Ce service, bilingue, confidentiel, gratuit, et anonyme est disponible 24 heures sur 24, 7 jours sur 7.

National Council on Problem Gambling

Le National Council on Problem Gambling (NCPG) est un organisme national américain venant en aide aux joueurs problématiques et à leurs proches. Il ne prend pas position sur la légalisation du jeu et il travaille avec l'ensemble des intervenants à la promotion du jeu responsable.

Personne-ressource

Katherine Gombay
Relations avec les médias, Université McGill
514 398-2189
Katherine.gombay@mcgill.ca

Université McGill

Fondée à Montréal, au Québec, en 1821, l'Université McGill est le chef de file des universités du Canada offrant des programmes de doctorat et de médecine. McGill se classe invariablement parmi les plus grandes universités, à l'échelle nationale et internationale. Cet établissement d'enseignement supérieur de renommée mondiale mène des activités de recherche réparties dans 2 campus, 11 facultés, 13 écoles professionnelles et 300 programmes d'études, avec plus de 40 000 étudiants, dont plus de 10 200 sont aux cycles supérieurs. McGill accueille des étudiants originaires de plus de 150 pays. Ses 12 800 étudiants étrangers représentent 31 % de sa population étudiante. Plus de la moitié des étudiants mcgillois ont une langue maternelle autre que l'anglais, et le français est la langue maternelle d'environ 19 % d'entre eux.

<http://www.mcgill.ca/newsroom/>
<http://twitter.com/McGillU>